

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Кафедра фізичної географії та картографії

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету геології, географії,
рекреації і туризму



Катерина КРАВЧЕНКО

“ ” 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ГЕОГРАФІЯ МІЖНАРОДНОЇ РЕКРЕАЦІЇ

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
(шифр і назва)

спеціальність С6 Географія та регіональні студії
(шифр і назва)

освітня програма «Рекреаційна географія та геобрендинг територій»
спеціалізація

вид дисципліни обов'язкова

факультет геології, географії, рекреації і туризму

2025/ 2026 навчальний рік

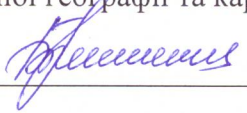
Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету геології, географії, рекреації і туризму

«27» серпня 2025 року, протокол № 12

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: доцент кафедри фізичної географії та картографії к. геогр. н. Байназаров А. М.

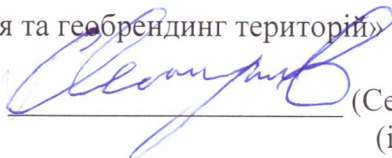
Програму схвалено на засіданні кафедри фізичної географії та картографії
Протокол від «26» серпня 2025 року № 15

Завідувач кафедри фізичної географії та картографії


_____ (Анатолій БАЙНАЗАРОВ)
(ім'я та прізвище)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми:

Гарант ОПП «Рекреаційна географія та геобрендинг територій»


_____ (Сергій КОСТРИКОВ)
(ім'я та прізвище)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету геології, географії, рекреації і туризму

Протокол від «27» серпня 2025 року № 7

Голова науково-методичної комісії
факультету геології, географії, рекреації і туризму


_____ (підпис) Юлія ПРАСУЛ
(ім'я та прізвище)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Географія міжнародної рекреації» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Рекреаційна географія та геобрендинг територій» підготовки другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності С6 Географія та регіональні студії

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Географія міжнародної рекреації» є формування у здобувачів вищої освіти системного уявлення про просторові закономірності розвитку міжнародної рекреації та туризму, сучасні тенденції й фактори їх функціонування у глобальному та регіональному вимірах, а також набуття теоретичних знань і практичних навичок аналізу, оцінювання та порівняння рекреаційно-туристичного потенціалу країн і регіонів світу з урахуванням природних, соціально-економічних, культурних, екологічних і геополітичних чинників.

Дисципліна спрямована на підготовку фахівців, здатних: аналізувати міжнародні рекреаційні потоки та ринки туристичних послуг; оцінювати роль рекреації у світовому господарстві та сталому розвитку територій; застосовувати географічні підходи й картографічні методи у дослідженнях міжнародної рекреації; обґрунтовувати перспективи розвитку та геобрендингу рекреаційних територій у глобальному контексті.

1.2. Основні завданнями вивчення дисципліни

Основними завданнями вивчення дисципліни «Географія міжнародної рекреації» є:

- Формування теоретичних знань про сутність, структуру та функції міжнародної рекреації й туризму як соціально-економічного та просторового явища.
- Ознайомлення з просторовими закономірностями розвитку міжнародної рекреації, глобальними та регіональними рекреаційними системами.
- Вивчення природних, історико-культурних, соціально-економічних, екологічних і політичних чинників формування міжнародних рекреаційних потоків.
- Аналіз сучасних тенденцій і трансформацій світового рекреаційно-туристичного ринку в умовах глобалізації та сталого розвитку.
- Набуття навичок оцінювання рекреаційно-туристичного потенціалу країн і регіонів світу та їх конкурентоспроможності на міжнародному ринку.
- Оволодіння методами географічного аналізу, порівняння та картографування об'єктів і процесів міжнародної рекреації.
- Вивчення особливостей організації міжнародних рекреаційних центрів, курортів і туристичних регіонів різних типів.
- Формування вмінь аналізувати міжнародні туристичні потоки, їхню динаміку, структуру та просторову диференціацію.
- Розвиток навичок використання статистичних, картографічних і ГІС-матеріалів у дослідженнях міжнародної рекреації.
- Підготовка здобувачів до практичного застосування отриманих знань у сфері рекреаційної географії, туризму, територіального планування та геобрендингу.

1.3. Кількість кредитів – 4.

1.4. Загальна кількість годин – 120 годин.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни

Нормативна / за вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	

1-й	1-й
Семестр	
2-й	1-й, 2-й
Лекції	
8 год.	4 год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	3 год.
Лабораторні заняття	
-	-
Самостійна робота	
96 год.	113 год.
Індивідуальні завдання	
-	

1.6. Перелік компетентностей, що формує дана дисципліна:

Сформовані компетентності, якими має оволодіти студент за умови вивчення дисципліни «Географія міжнародної рекреації»:

Загальні компетентності

ЗК 1. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні (фахові) компетентності

СК 2. Здатність до наукового аналізу сучасних проблем та особливостей взаємодії природи й суспільства із застосуванням принципів раціонального використання територіальних ресурсів, основ законодавства у сфері природокористування, міського та регіонального розвитку і планування територій для розроблення пропозицій з оптимізації природокористування та забезпечення сталого розвитку регіонів. СК 10. Уміння проводити аналіз рекреаційного потенціалу територій, давати оцінку туристсько-рекреаційних ресурсів з метою геобрендингу. СК 11. Здатність використовувати професійно профільовані знання й практичні навички для проведення комплексного регіонального аналізу рекреаційної діяльності.

1.7. Перелік результатів навчання, що формує дана дисципліна:

Згідно з вимогами освітньо-професійних програм студенти повинні досягти таких результатів навчання:

Програмні результати навчання

ПР04. Здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань, розроблення нових методів і процедур в географії та міждисциплінарних контекстах. ПР05. Вміти виявляти, ставити та розв'язувати науково-прикладні проблеми, здійснювати критичну оцінку прийнятих рішень. ПР07. Брати участь у розробленні програм та стратегій міського та регіонального розвитку, плануванні територій різного ієрархічного рівня. ПР08. Здійснювати дослідження природно- і суспільно-географічних проявів розвитку геосистем у складних і непередбачуваних умовах, прогнозувати їхній розвиток, аналізувати альтернативи, оцінювати ризики та ймовірні наслідки. ПР14. Аналізувати потенціал територій щодо здійснення рекреаційної діяльності та геобрендингу. ПР15. Аналізувати регіональні відмінності розвитку рекреаційної діяльності за різноманітними джерелами.

Через систему знань та умінь:

Знання:

- теоретичних основ і понять міжнародної рекреації та туризму;
- просторових закономірностей розвитку міжнародних рекреаційних систем;
- чинників формування міжнародних туристичних потоків;
- регіональних особливостей і сучасних тенденцій світового рекреаційно-туристичного ринку;

- методів географічного, картографічного та статистичного аналізу рекреаційних процесів.

Вміння:

- аналізувати та порівнювати рекреаційно-туристичний потенціал країн і регіонів світу;
- інтерпретувати статистичні та картографічні матеріали з міжнародної рекреації;
- оцінювати динаміку й структуру міжнародних туристичних потоків;
- застосовувати географічні підходи у вирішенні практичних завдань рекреаційного розвитку територій.

1.8. Пререквізити: теоретичні та прикладні основи рекреаційної географії і географії туризму; знання соціально-економічної та регіональної географії світу; розуміння просторової організації міжнародних рекреаційно-туристичних систем; базові знання з культурної географії, географії населення та міжкультурної комунікації; навички картографічного аналізу рекреаційних ресурсів і туристичних потоків; початкові вміння застосування ГІС та статистичних методів у рекреаційно-географічних дослідженнях; знання основ методології наукових досліджень і територіального брендингу.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Теоретико-методологічні засади міжнародної рекреації

Тема 1.1. Географія міжнародної рекреації як наукова дисципліна. Поняття міжнародної рекреації. Об'єкт і предмет дисципліни. Місце в системі географічних наук. Основні підходи та методи дослідження.

Тема 1.2. Міжнародні рекреаційні потоки та мобільність населення. Поняття рекреаційної мобільності. Типи міжнародних рекреаційних потоків. Фактори формування та просторові відмінності.

Тема 1.3. Рекреаційні ресурси світу та їх географічна диференціація. Природні, культурно-історичні та соціально-економічні рекреаційні ресурси. Їх оцінювання та використання в міжнародній рекреації.

Розділ 2. Світові рекреаційні регіони та системи

Тема 2.1. Світові рекреаційні регіони: типологія та спеціалізація. Критерії виділення міжнародних рекреаційних регіонів. Курортні, туристично-рекреаційні та поліфункціональні регіони.

Тема 2.2. Географія міжнародної рекреації Європи. Основні рекреаційні райони та центри. Альпійський, Середземноморський, Балтійський регіони. Тенденції розвитку.

Тема 2.3. Географія міжнародної рекреації Америки. Північна, Центральна та Південна Америка. Курортні зони, рекреаційні кластери, особливості попиту.

Тема 2.4. Географія міжнародної рекреації Азії, Африки та Австралії й Океанії. Нові та традиційні рекреаційні дестинації. Специфіка розвитку, роль культурних і природних чинників.

Розділ 3. Міжнародна рекреація в контексті сталого розвитку та геобрендингу

Тема 3.1. Міжнародна рекреація та сталий розвиток територій. Екологічні, соціальні та економічні аспекти. Концепція сталого рекреаційного розвитку.

Тема 3.2. Геобрендинг рекреаційних територій на міжнародному рівні. Поняття та інструменти геобрендингу. Формування іміджу рекреаційних дестинацій. Кращі світові практики.

Тема 3.3. Конкурентоспроможність міжнародних рекреаційних територій. Фактори конкурентоспроможності. Індекси, рейтинги, просторовий аналіз.

Тема 3.4. Глобальні виклики та трансформації міжнародної рекреації Кліматичні зміни, геополітичні чинники, пандемії, безпекові аспекти.

Тема 3.5. Перспективи розвитку міжнародної рекреації та рекреаційної політики. Стратегії розвитку, міжнародне співробітництво, роль України у світовому рекреаційному просторі.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Установча лекція							2	2				
Розділ 1. Теоретико-методологічні засади міжнародної рекреації												
Тема 1.1. Географія міжнародної рекреації як наукова дисципліна	10	1	1			8	10	-	-			10
Тема 1.2. Міжнародні рекреаційні потоки та мобільність населення	10	1	1			8	9	1	-			8
Тема 1.3. Рекреаційні ресурси світу та їх географічна диференціація	10	1	1			8	9	1	1			7
Разом за розділом 1	30	3	3			24	28	2	1			25
Розділ 2. Розділ 2. Світові рекреаційні регіони та системи												
Тема 2.1. Світові рекреаційні регіони: типологія та спеціалізація	10	0,5	2			7,5	10	-	1			9
Тема 2.2. Географія міжнародної рекреації Європи	10	0,5	2			7,5	10	-	-			10
Тема 2.3. Географія міжнародної рекреації Америки	10	0,5	2			7,5	10	-	-			10
Тема 2.4. Географія міжнародної рекреації Азії, Африки та Австралії й Океанії..	10	0,5	2			7,5	10	-	-			10
Разом за розділом 2	40	2	8			30	40	-	1			39
Розділ 3. Міжнародна рекреація в контексті сталого розвитку та геобрендингу												
Тема 3.1. Міжнародна рекреація та сталий розвиток територій	10	0,5	1			8,5	10	-	-			10
Тема 3.2. Геобрендинг рекреаційних територій на міжнародному рівні	10	0,5	1			8,5	10	-	-			10
Тема 3.3. Конкурентоспроможність міжнародних рекреаційних територій.	10	0,5	1			8,5	10	-	-			10
Тема 3.4. Глобальні виклики та трансформації міжнародної рекреації	10	0,5	1			8,5	10	-	-			10
Тема 3.5. Перспективи розвитку міжнародної рекреації та рекреаційної політики	10	1	1			8	10	-	1			9

Разом за розділом 3	50	3	5			42	50	-	1			49
Усього годин	120	8	16			96	120	4	3			113

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
Розділ 1. Теоретико-методологічні засади міжнародної рекреації			
1.	Географія міжнародної рекреації як наукова дисципліна: об'єкт, предмет, завдання та методи дослідження.	1	-
2.	Аналіз міжнародних рекреаційних потоків і туристичної мобільності населення у світі.	1	-
3.	Оцінювання рекреаційних ресурсів світу та аналіз їх географічної диференціації	1	1
Всього за розділом 1		3	1
Розділ 2. Розділ 2. Світові рекреаційні регіони та системи			
4.	Типологія світових рекреаційних регіонів та їх туристична спеціалізація.	2	1
5.	Рекреаційно-туристичні регіони Європи: структура, спеціалізація, провідні центри	2	-
6.	Порівняльна характеристика міжнародної рекреації Північної та Південної Америки	2	-
7.	Особливості розвитку міжнародної рекреації в країнах Азії, Африки та Австралії й Океанії	2	-
Всього за розділом 2		8	1
Розділ 3. Міжнародна рекреація в контексті сталого розвитку та геобрендингу			
8.	Оцінювання впливу міжнародної рекреації на сталий розвиток територій	1	-
9.	Аналіз стратегій геобрендингу рекреаційних територій на міжнародному туристичному ринку	1	-
10.	Оцінювання конкурентоспроможності міжнародних рекреаційних територій.	1	-
11.	Глобальні виклики та трансформаційні процеси у сфері міжнародної рекреації.	1	-
12.	Прогнозування розвитку міжнародної рекреації та аналіз рекреаційної політики країн світу.	1	1
Всього за розділом 3		5	1
Всього		16	3

5. Завдання для самостійної роботи студентів

№ теми	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
Розділ 1. Теоретико-методологічні засади міжнародної рекреації			
1.1	Опрацювати наукові підходи до визначення поняття «міжнародна рекреація»; підготувати порівняльну таблицю об'єкта, предмета та методів дослідження рекреаційної географії.	8	10
1.2	Проаналізувати статистичні дані міжнародних туристичних потоків (за матеріалами UNWTO); побудувати схему основних напрямів туристичної мобільності	8	8
1.3	Скласти класифікацію рекреаційних ресурсів світу та охарактеризувати	8	7

	їх просторову диференціацію за регіонами		
Всього за розділом 1		24	25
Розділ 2. Світові рекреаційні регіони та системи			
2.1	Опрацювати типологію світових рекреаційних регіонів; підготувати характеристику одного обраного регіону за визначеними критеріями.	7,5	9
2.2	Проаналізувати рекреаційно-туристичну спеціалізацію субрегіонів Європи; підготувати коротку аналітичну довідку.	7,5	10
2.3	Порівняти особливості розвитку міжнародної рекреації Північної та Південної Америки; оформити результати у вигляді таблиці.	7,5	10
2.4	Охарактеризувати рекреаційний потенціал одного регіону (на вибір) Азії, Африки або Австралії й Океанії.	7,5	10
Всього за розділом 2.		30	39
Розділ 3. Міжнародна рекреація в контексті сталого розвитку та геобрендингу			
3.1	Проаналізувати вплив міжнародної рекреації на економічну, соціальну та екологічну складові сталого розвитку територій.	8,5	10
3.2	Дослідити приклади успішного геобрендингу рекреаційних територій у світі; підготувати презентацію або есе.	8,5	10
3.3	Проаналізувати чинники конкурентоспроможності рекреаційних територій; запропонувати критерії їх оцінювання	8,5	10
3.4	Опрацювати матеріали щодо впливу глобальних криз, кліматичних змін та цифровізації на міжнародну рекреацію; підготувати аналітичний огляд	8,5	10
3.5	Підготувати прогноз розвитку міжнародної рекреації для обраної країни (регіону) з урахуванням сучасних тенденцій і рекреаційної політики	8	9
Всього за розділом 3.		42	49
Всього		96	113

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання навчальним планом не передбачені

7. Методи навчання

Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, частково-пошуковий, дослідницький, дискусійний. Лекції на час воєнного стану в Україні проводяться дистанційно у форматі відеоконференції платформи ZOOM. Студентам надаються запитання для самоперевірки та самоконтролю. Практичні заняття проходять в дистанційній формі. Всі матеріали і навчально-методичний комплекс представлені у середовищі Office 365 на сайті кафедри фізичної географії та картографії і LMS Moodle. Консультації індивідуальні та групові відбуваються дистанційно синхронно та асинхронно (з використанням месенджерів, платформи ZOOM, Moodle, електронної пошти тощо). Практичні роботи виправлені, охайно оформлені розміщуються LMS Moodle.

8. Методи контролю

Передбачені методи контролю: теоретичний захист практичних робіт, поточні проміжні (у тому числі і тестові (закриті) контролю теоретичного матеріалу (як за окремими темами, так і кожної лекції), участь в дискусіях під час лекційних та практичних занять, перевірка ведення конспекту окремих тем, самоконтроль, перевірка знань здійснюється в середовищі LMS платформі Moodle з ідентифікацією здобувача у режимі відеоконференції. Реєстрація (допуск до складання) учасників освітнього процесу, а також обмін підсумковими завданнями та відповідями на них здійснюється винятково з корпоративної електронної пошти Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна із забезпеченням академічної доброчесності.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, практичні роботи												Контрольна робота	Разом	Екзамен	Сума
Розділ 1			Розділ 2				Розділ 3								
ПР 1	ПР 2	ПР 3	ПР 4	ПР 5	ПР 6	ПР 7	ПР 8	ПР 9	ПР 10	ПР 11	ПР 12				
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	20	60	40	100

Критерії оцінювання практичних робіт

Назва роботи	Оцінювання					
	Усього балів	Оцінка (в балах)	Відвідування занять	Повнота та правильність змісту	Аналіз	Захист
Розділ 1. Теоретико-методологічні засади міжнародної рекреації						
Географія міжнародної рекреації як наукова дисципліна: об’єкт, предмет, завдання та методи дослідження.	4	0,25	без помилок 2	без помилок 1	0,75	
		0,25	незначні помилки 1,25	незначні помилки 0,75	0,75	
		0,25	значні помилки 0,5	значні помилки 0,5	0,75	
Аналіз міжнародних рекреаційних потоків і туристичної мобільності населення у світі.	4	0,25	без помилок 2	без помилок 1	0,75	
		0,25	незначні помилки 1,25	незначні помилки 0,75	0,75	
		0,25	значні помилки 0,5	значні помилки 0,5	0,75	
Оцінювання рекреаційних ресурсів світу та аналіз їх географічної диференціації	4	0,25	без помилок 2	без помилок 1	0,75	
		0,25	незначні помилки 1,25	незначні помилки 0,75	0,75	
		0,25	значні помилки 0,5	значні помилки 0,5	0,75	
Усього за розділом 1.	12					

Розділ 2. Світові рекреаційні регіони та системи					
Типологія світових рекреаційних регіонів та їх туристична спеціалізація.	3	0,25	без помилок 1	без помилок 1	0,75
		0,25	незначні помилки 0,5	незначні помилки 0,75	0,75
		0,25	значні помилки 0,25	значні помилки 0,25	0,75
Рекреаційно-туристичні регіони Європи: структура, спеціалізація, провідні центри	3	0,25	без помилок 1	без помилок 1	0,75
		0,25	незначні помилки 0,5	незначні помилки 0,75	0,75
		0,25	значні помилки 0,25	значні помилки 0,25	0,75
Порівняльна характеристика міжнародної рекреації Північної та Південної Америки	3	0,25	без помилок 1	без помилок 1	0,75
		0,25	незначні помилки 0,5	незначні помилки 0,75	0,75
		0,25	значні помилки 0,25	значні помилки 0,25	0,75
Особливості розвитку міжнародної рекреації в країнах Азії, Африки та Австралії й Океанії	3	0,25	без помилок 1	без помилок 1	0,75
		0,25	незначні помилки 0,5	незначні помилки 0,75	0,75
		0,25	значні помилки 0,25	значні помилки 0,25	0,75
Усього за розділом 2.		12			
Розділ 3. Міжнародна рекреація в контексті сталого розвитку та геобрендингу					
Оцінювання впливу міжнародної рекреації на сталий розвиток територій	3	0,25	без помилок 1	без помилок 1	0,75
		0,25	незначні помилки 0,5	незначні помилки 0,75	0,75
		0,25	значні помилки 0,25	значні помилки 0,25	0,75

Аналіз стратегій геобрендингу рекреаційних територій на міжнародному туристичному ринку	3	0,25	без помилок 1	без помилок 1	0,75
		0,25	незначні помилки 0,5	незначні помилки 0,75	0,75
		0,25	значні помилки 0,25	значні помилки 0,25	0,75
Оцінювання конкурентоспроможності міжнародних рекреаційних територій.	3	0,25	без помилок 1	без помилок 1	0,75
		0,25	незначні помилки 0,5	незначні помилки 0,75	0,75
		0,25	значні помилки 0,25	значні помилки 0,25	0,75
Глобальні виклики та трансформаційні процеси у сфері міжнародної рекреації.	3	0,25	без помилок 1	без помилок 1	0,75
		0,25	незначні помилки 0,5	незначні помилки 0,75	0,75
		0,25	значні помилки 0,25	значні помилки 0,25	0,75
Прогнозування розвитку міжнародної рекреації та аналіз рекреаційної політики країн світу.	4	0,25	без помилок 2	без помилок 1	0,75
		0,25	незначні помилки 1,25	незначні помилки 0,75	0,75
		0,25	значні помилки 0,5	значні помилки 0,5	0,75
Усього за розділом 3	16				
Разом за практичні роботи	40				

Поточна контрольна робота – 20 балів

Поточна контрольна робота виконується на платформі Moodle, містить 20 запитань і оцінюється у 20 балів (20 запитань по 1 балу).

Підсумковий семестровий контроль (екзамен) – 40 балів

Критерієм допуску до підсумкової екзаменаційної роботи є здача студентом усіх практичних робіт мінімум на 20 балів і написання поточної контрольної роботи мінімум на 10 балів.

Екзаменаційна робота з дисципліни «Географія міжнародної рекреації» виконується на платформі Moodle, містить 60 запитань і оцінюється у 40 балів (20 запитань по 1 балу та 40 запитань по 0,5 бала).

Неформальна освіта.

Визнання результатів навчання, отриманих у межах *неформальної освіти* (участь у літніх школах, онлайн-курсах, тренінгах, стажуваннях тощо), здійснюється за заявою здобувача до початку другого семестру (п. 2.1 Положення). Підставою для такого визнання є наявність підтвердних документів, у яких зазначено результати навчання, тотожні передбаченим робочою програмою дисципліни «Географія міжнародної рекреації» (обсяг не менше 4 кредитів). Процедура відбувається відповідно до чинного Порядку визнання результатів навчання, здобутих у неформальній освіті, що діє в Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна. Рішення оформлюється протоколом предметної комісії.

Під час опанування дисципліни здобувач може отримати до 10 додаткових балів до суми поточного оцінювання за підготовку наукових публікацій або представлення доповіді на регіональних, всеукраїнських чи міжнародних конференціях за тематичними напрямками, які співвідносяться зі змістовими модулями курсу. Необхідною умовою є подання сертифіката (чи іншого підтвердного документа) із зазначенням отриманих компетентностей, еквівалентних компетентностям, визначеним у робочій програмі. Подання документів здійснюється через розділ «Неформальна освіта» на сторінці навчального курсу в системі Moodle.

Якщо зміст представлених результатів збігається з окремими видами навчальної діяльності, передбаченими робочою програмою, здобувачеві нараховуються бали за відповідні види робіт згідно з критеріями оцінювання, а виконання певних елементів поточного контролю може бути зараховане без додаткового опрацювання.

Шкала оцінювання

Сума балів	Оцінка за чотирирівневою шкалою
90-100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
0-49	незадовільно

10. Рекомендована література

Основна література:

1. Смаль І. В. Географія туризму та рекреація: словник-довідник / І. В. Смаль. – Тернопіль: Навчальна книга — Богдан, 2010. – 208 с.
2. Мальська М. П., Зінько Ю. В. Актуальні проблеми туризму і рекреації: навчально-методичні вказівки / М. П. Мальська, Ю. В. Зінько. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені І. Франка, 2025. – 35 с.
3. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика / М. П. Мальська, В. В. Худо. – Київ: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
4. Мальська М. П., Гамкало М. З., Романів П. В. Активний туризм: теорія та практика / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, П. В. Романів. – Київ: Каравелла, 2022. – 224 с.
5. Винниченко І. І. Воєнний туризм: хрестоматія / І. Винниченко. – Київ: 2023. – 516 с.
6. Безсмертнюк Т. П. Стратегія розвитку національного туризму: конспект лекцій / Т. П. Безсмертнюк. – Луцьк: ПП Іванюк В. П., 2023. – 68 с.

Додаткова література:

7. Байназаров А. М. Проблеми сучасної регіоналізації світу в туризмі // The 13th International scientific and practical conference “Science and technology: challenges, prospects and innovations” (August 14-16, 2025) CPN Publishing Group, Osaka, Japan. 2025. Pp. 121-128.
8. Байназаров А. М., Цзян Івен Географія туризму Китаю у контексті розвитку готельної інфраструктури / Світовий та вітчизняний досвід функціонування туристичних дестинацій. Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ, 30 жовтня 2020 р., м. Харків) – Харків: «Цифра-Принт», 2020. – С 92 - 95.
9. Альтернативний туризм: матеріали науково-практичного семінару (30 вер. 2022 р.). – Львів, 2022. – 200 с. (колективне видання з сучасними кейсами)
10. Мальська М. П., Дубіс Л. Ф., Зінько Ю. В., Шевчук О. М. Сталий розвиток рекреації і туризму в нац. парках Західної України (розділ у монографії) – Черкаси: ЧДТУ, 2021. (тематика сталого розвитку)

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті

Інформаційні ресурси

<http://www.unwto.org>
<http://intour.com.ua/>
<http://geotur.org.ua/>
<http://www.turistclub.com/>
<http://geosite.com.ua>
<http://www.tour.com.ua/>
<http://whc.unesco.org>
<http://www.geo-tour.net>
<http://www.nationmaster.com>
<http://country.turmira.com>
<http://svit.ukrinform.ua>
<http://www.wdpa.org>
<http://protectedplanet.net>
<http://www.indexmundi.com>
<http://www.cia.gov>
<http://www.booking.com>
<http://www.expedia.com>
<http://www.hotels-en.besthoteloffers.net>