

Анотація дисципліни

Назва: ГЕОГРАФІЯ СФЕРИ ПОСЛУГ ТА ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ.

Освітній рівень, спеціальність та програма: перший (бакалаврський) рівень вищої освіти,

Курс, семестр: 4 курс, 7 семестр.

Загальна кількість академічних годин: 120 годин, 4 кредити.

Попередні умови для вивчення: володіння базовими поняттями з суспільної географії, економічної та соціальної географії України й світу, картографії та засад рекреаційної географії.

Опис дисципліни: метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів освіти цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок щодо територіальної організації сфери послуг та індустрії туризму, вивчення закономірностей розміщення туристично-рекреаційних ресурсів, оцінки туристично-рекреаційного потенціалу територій та аналізу сучасного стану світового й регіональних ринків туристичних послуг. Курс спрямований на засвоєння методики географічного дослідження об'єктів інфраструктури туризму та обслуговування населення.

Основні завдання вивчення дисципліни:

- вивчення теоретико-методологічних засад географії сфери послуг та індустрії туризму;
- аналіз факторів, умов та територіальної структури розміщення об'єктів сфери обслуговування й рекреаційно-туристичних комплексів;
- оволодіння методами картографування, оцінки та моніторингу рекреаційно-туристичного потенціалу регіонів;
- вивчення регіональної диференціації та сучасних тенденцій розвитку світового ринку туристичних послуг;
- формування навичок розробки туристичних маршрутів, проектування інфраструктури туризму та оцінки її еколого-економічної ефективності.

Програма складатиметься з 3 розділів, які включають 10 тем:

Розділ 1. Теоретико-методологічні засади географії сфери послуг (Теми 1-3: сфера послуг як об'єкт суспільно-географічного дослідження, класифікація та функціонально-територіальна структура послуг, геолокаційні фактори розміщення об'єктів обслуговування).

Розділ 2. Географічні аспекти індустрії туризму та рекреації (Теми 4-7: туристично-рекреаційні ресурси та їх оцінка, транспортно-логістичне та готельно-ресторанне забезпечення туризму, види й типи туристичної діяльності, просторова організація туристичних центрів).

Розділ 3. Регіональні туристичні ринки та стратегії розвитку (Теми 8-10: регіональна структура світового туризму, географія туризму та сфери послуг в Україні, інноваційні та креативні технології в туристичній індустрії).

Форми та методи навчання: використовуються словесні (лекції-дискусії, бесіди), наочні (демонстрація рекреаційно-туристичних карт, ГІС-моделювання) та практично-дослідницькі методи (моделювання туристичних маршрутів, аналіз просторових даних). Навчальний процес в синхронній формі та консультації здійснюються у синхронній та асинхронній формі з використанням платформ Zoom, Office365, LMS Moodle та месенджерів.

Форми організації контролю знань, система оцінювання: Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою ECTS. Поточний контроль складає максимум 60 балів (активність на практичних заняттях, виконання індивідуальних та проектних робіт, модульне тестування), а підсумковий контроль у формі заліку складає 40 балів.

Навчально-методичне забезпечення: робоча програма навчальної дисципліни, навчально-методичний комплекс у середовищі Moodle / Office365, туристичні атласи та карти, методичні вказівки до виконання практичних робіт.

Мова викладання: українська.

Список рекомендованої літератури:

Основна література:

1. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Київ: ВПЦ «Київський університет», 2002. 436 с.
2. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2001. 395 с.
3. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 424 с.
4. Топчієв О. Г. Суспільно-географічні дослідження: методологія, методи, методики. Одеса: Астропринт, 2005. 632 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті:

1. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації (UN Tourism) – untourism.org.
2. Державне агентство розвитку туризму України (ДАРТ) – tourism.gov.ua.