

«Міжнародна торгівля»

1. *Назва дисципліни* – «Міжнародна торгівля»
2. *Лектор* – кандидат географічних наук, доцент Гусєва Н.В.
3. *Статус* – вибіркова
4. *Курс* – 3, семестр – 6
5. *Кількість* – кредитів – 4; академічних годин – 120 (лекції – 36, практичні роботи – 36, самостійна робота – 48)
6. *Опис курсу:*

Мета курсу – формування у студентів цілісного уявлення про просторові закономірності міжнародної торгівлі, взаємозв'язки між економічними, геополітичними та соціальними факторами, що визначають структуру та динаміку світових торговельних потоків.

Завдання курсу: розкрити геопросторові особливості міжнародної торгівлі, проаналізувати роль природних ресурсів у міжнародній торгівлі, розвинути аналітичні та практичні навички у сфері міжнародної торгівлі, вивчити регіональні економічні диспропорції у торгівлі, оцінити вплив геополітичних чинників на торговельні процеси, проаналізувати взаємозв'язок міжнародної торгівлі з міграційними процесами та урбанізацією, розвинути аналітичні та практичні навички у сфері міжнародної торгівлі.

Зміст курсу: **Розділ 1. Геопросторові закономірності міжнародної торгівлі.** Просторова організація світової торгівлі. Природно-ресурсний потенціал та його вплив на торгівлю. Регіональні диспропорції та нерівність у світовій торгівлі. **Розділ 2. Геополітичні та соціально-економічні фактори міжнародної торгівлі.** Політичні кордони та їх вплив на міжнародну торгівлю. Міграційні процеси та міжнародна торгівля. Урбанізація та роль мегаполісів у світовій торгівлі.

7. *Форми та методи навчання* – лекції, практичні заняття, самостійна робота студентів згідно програми курсу.
8. *Форми організації контролю знань, система оцінювання:* усне опитування (індивідуальне, комбіноване, фронтальне); перевірка практичних робіт; письмовий контроль; залікова робота.
9. *Навчально-методичне забезпечення:* опорні конспекти лекцій, методичні розробки практичних занять.
10. *Мова викладання* – українська.